

清飲検協会報

【お知らせ】

○ 当協会から

日頃より、格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

さて、これまで協会報は印刷発行しておりましたが、令和 6 年 3 月から
弊会ホームページのトップページからご覧いただけるように変更しまし
た。引き続きよろしくお願いいたします。

○ 農林水産省から

・ 2023 年農林水産物・食品の輸出額

2023 年 1-12 月の輸出実績は、1 兆 4,547 億円(対前年比 2.9%)と
過去最高を更新しました。

【目次】

○ 当協会から

お知らせ 1

○ 農林水産省から

2023 年農林水産物・食品の輸出額 2

家計支出から見た全国 1 世帯当たりの食料費支出金額 4

炭酸飲料 JAS 格付実績 5

果実飲料の依頼検査実績 6

炭酸飲料 2024 年月別・容器別 JAS 格付数量 7

果実飲料 2024 年月別・容器別 JAS 格付数量（直接飲料） 8

炭酸飲料区分別・容器別の格付数量 9

編集 一般財団法人 日本清涼飲料検査協会

〒108-0023 東京都港区芝浦 2-17-13 保坂興産ビル TEL 03-3455-6851 FAX 03-3455-6852

<http://www.seiryouden.jp> E-mail tansan@aiores.ocn.ne.jp

2023年1-12月の輸出実績は、1兆4,547億円(対前年同期比+2.9%)と過去最高を更新しました。(2022年1-12月実績:1兆4,140億円)

	金額	前年差	前年比
1-12月累計 (1-12月累計の少額貨物輸出額を含む)	1兆4,547億円	+407億円	+2.9%

	少額貨物	前年比
1-12月	961億円	+25.2%

全体の状況 (1-12月)

- 関係者からの聴き取りによると、2023年は、前年と異なりアフターコロナ下で、世界的に人々が外出して飲食する機会が増え、また円安も追い風となり、上半期の輸出実績は対前年同期比+9.6%と比較的順調であった。一方、下半期においては、ALPS処理水放出に伴い、中国等が輸入規制を行ったため、中国等向け輸出が大幅に減少した。1年間を通して見ると、昨年の水準を若干上回った。
- 品目別の輸出額では、真珠は香港向け、緑茶は欧米向け、ビールは韓国向けが大きく増加した。一方で、水産物及び日本酒等は中国向けが大きく減少した。
- 国別の輸出額では、下半期に、中国向けが大幅に落ち込む一方、米国向けが高インフレの落ち着き等によりV字回復した。

品目別の状況 (1-12月)

輸出額の増加が大きい主な品目

農林水産省
輸出・国際局

品目	増加額 (増加率)	主な増加要因
真珠(天然・養殖)	+218億円 (+92.0%)	昨春、4年ぶりに香港での国際見本市が開催されて以降、高品質で人気の日本産真珠の需要が喚起された。
緑茶	+73億円 (+33.3%)	健康志向の高まり等を背景に、欧米を中心として抹茶など粉末茶の需要が増加。
ビール	+72億円 (+66.6%)	ヒット商品効果により円安も相まって、韓国での需要が大幅に回復。
ソース混合調味料	+60億円 (+12.4%)	アメリカ向けの在庫調整が落ち着き、日本食レストランの増加に伴う外食需要が回復。
牛肉	+58億円 (+11.2%)	台湾、香港を中心に外食需要が回復。
ぶり	+55億円 (+15.2%)	稚魚の池入量(生産量)が増加したため、昨年と比べて米国、アジア向けを中心に輸出が増加。
清涼飲料水	+55億円 (+11.3%)	外出機会の増加や健康志向の高まりにより、清涼飲料水の需要が増加。

輸出額の減少が大きい主な品目

品目	減少額 (減少率)	主な減少要因
ホタテ貝(生鮮等)	▲222億円 (▲24.4%)	中国等による日本産水産物の禁輸措置の影響や、在庫状況を踏まえたバイヤーの買い控えにより、下半期に大幅減少。
さば	▲66億円 (▲35.2%)	漁獲量の減少により、東南アジアやアフリカ向けの輸出が大幅減少。
日本酒	▲64億円 (▲13.5%)	中国での景気後退や禁輸の影響を受けた日本食レストランの不調、米国での上半期のインフレ等により減少。
ウイスキー	▲59億円 (▲10.6%)	中国での景気後退を受けた減少。
製材	▲27億円 (▲29.5%)	米国で住宅ローン金利の高止まりにより、住宅市場が減速し、製材の需要も減少。

国・地域別の状況 (1-12月)

輸出額の増加が大きい主な国・地域

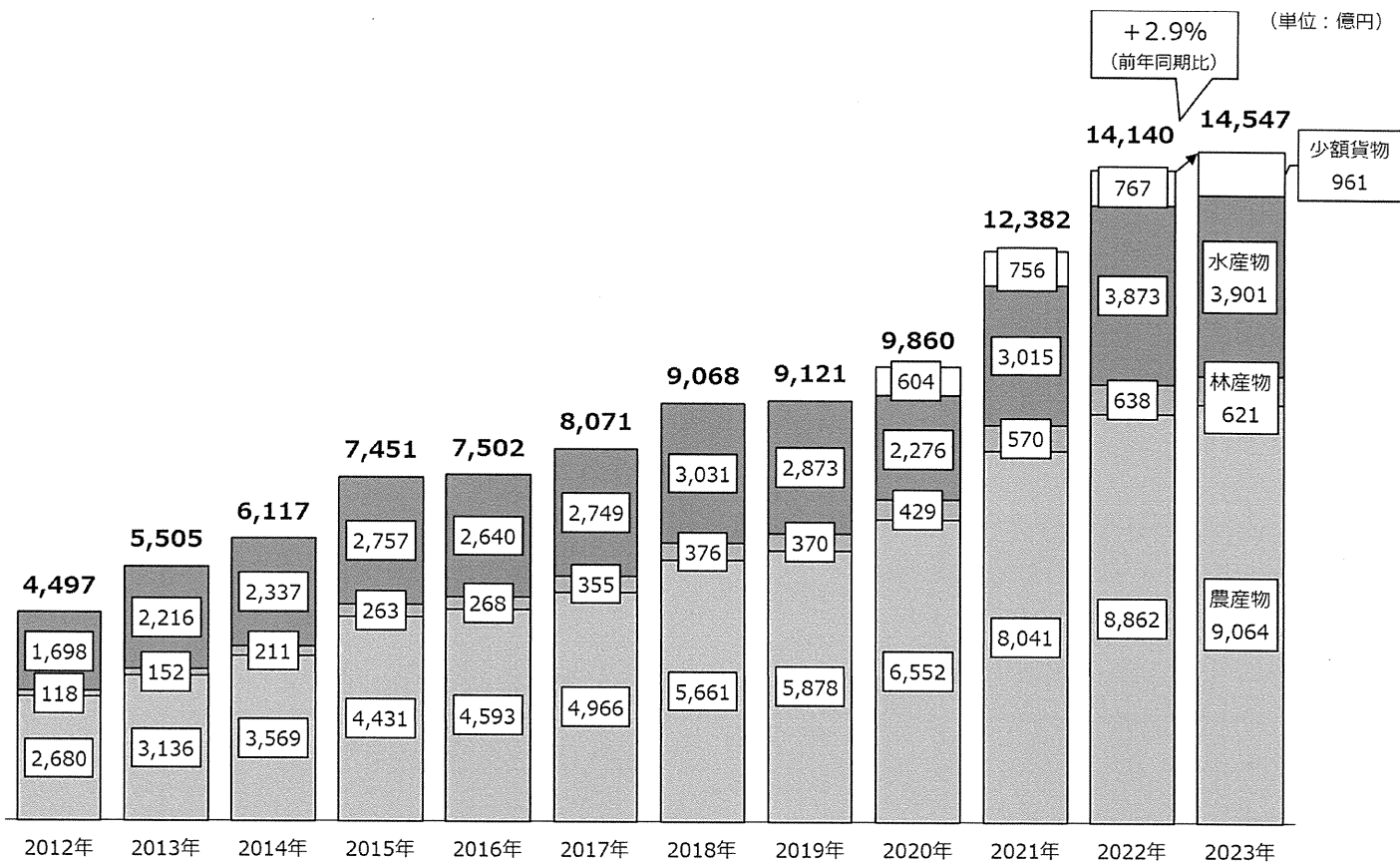
国・地域	増加額	主な増加品目
香港	+279億円	真珠、ホタテ貝(調製)、たばこ
アメリカ	+123億円	緑茶、ホタテ貝(生鮮等)、ぶり
韓国	+94億円	ビール、ウイスキー、ソース混合調味料
台湾	+44億円	牛肉、アイスクリーム等氷菓、ソース混合調味料

輸出額の減少が大きい主な国・地域

国・地域	減少額	主な減少品目
中国	▲406億円	ホタテ貝(生鮮等)、ウイスキー、日本酒
マレーシア	▲40億円	粉乳、植物性油脂、さば
ベトナム	▲27億円	さば、植木等、清涼飲料水
エジプト	▲15億円	さば

農林水産物・食品 輸出額の推移

農林水産省
輸出・国際局



※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

2023年の農林水産物・食品 輸出額（1－12月）品目別

農林水産省
輸出・国際局

品 目		金 額 (百万円)	前年同期比 (%)	品 目		金 額 (百万円)	前年同期比 (%)
農 産 物	加工食品	510,341	+1.0	その他農産物	たばこ	130,142	+5.3
	アルコール飲料	134,958	▲ 3.0		緑茶	18,073	+42.2
	日本酒	41,082	▲ 13.5		花き	29,186	+33.3
	ウイスキー	50,120	▲ 10.6		植木等	8,130	▲ 11.1
	焼酎（泡盛を含む）	1,641	▲ 24.4		切花	6,225	▲ 15.7
	ソース混合調味料	54,355	+12.4	林産物	丸太	1,707	+12.8
	清涼飲料水	53,670	+11.3		合板	23,108	+12.4
	菓子（米菓を除く）	30,731	+9.8		木製家具	9,824	▲ 11.1
	醤油	10,048	+6.9		木製家具	7,342	+6.6
	米菓（あられ・せんべい）	6,098	+10.8		製材	6,475	▲ 29.5
	味噌	5,067	▲ 0.2	水 産 物	水産物（調製品除く）	300,717	+0.1
	畜産品	132,138	+4.2		ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）	68,871	▲ 24.4
	畜産物	100,826	+4.1		真珠（天然・養殖）	45,596	+92.0
	牛肉	57,821	+11.2		ぶり	41,750	+15.2
	牛乳・乳製品	30,789	▲ 3.6		かつお・まぐろ類	22,661	+27.0
	鶏卵	6,987	▲ 18.2		さば	12,182	▲ 35.2
	豚肉	2,673	+14.9		いわし	9,889	▲ 15.0
	鶏肉	2,557	+27.6		さけ・ます	6,758	+1.3
	穀物等	66,735	+6.5		錦鯉	6,663	+5.7
	米（援助米除く）	9,411	+27.5		たい	6,591	▲ 11.8
	野菜・果実等	67,093	▲ 1.2		すけとうたら	1,798	▲ 41.3
	青果物	44,445	▲ 4.8		さんま	233	▲ 18.4
	りんご	16,709	▲ 10.7		水産調製品	89,346	+2.8
	いちご	6,163	+17.6		ホタテ貝（調製）	20,996	+24.9
	ぶどう	5,169	▲ 4.1		なまこ（調製）	16,936	▲ 8.0
	ながいも	3,371	+25.3		練り製品	10,429	▲ 15.0
	かんしょ	2,898	+3.9		貝柱調製品	405	▲ 89.6
	もも	2,609	▲ 10.0				
	かんきつ	1,329	+4.7				
	なし	1,191	▲ 11.5				
	かき	1,105	▲ 7.0				

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成
※「牛肉」、「豚肉」、「鶏肉」、「鶏卵」、「かんしょ」、「かき」の金額、前年同月比はそれぞれの加工品を含む。

家計調査・飲料費支出額

家計支出から見た全国1世帯当たりの食料費支出金額≪用途分類≫

資料:総務省統計局家計調査報告

	2023年12月 円	2022年12月 円	前年対比 %	2023年1月 ～12月(円)	2022年1月 ～12月(円)	前年対比 %
○消費支出	329,518	328,114	100.4	3,527,962	3,490,384	101.1
○食料	99,523	94,293	105.5	980,856	929,694	105.5
食料のうち						
果物	3,575	3,322	107.6	37,111	35,498	104.5
菓子類	8,862	8,337	106.3	85,456	81,121	105.3
飲料	5,276	5,032	104.8	63,329	60,920	104.0
酒類	4,675	4,503	103.8	43,600	41,991	103.8
外食	14,217	12,888	110.3	151,834	130,569	116.3
牛乳	1,334	1,278	104.4	15,706	14,975	104.9

家計支出から見た全国1世帯当たりの飲料費支出金額≪品目分類≫

	2023年12月 円	2022年12月 円	前年対比 %	2023年1月 ～12月(円)	2022年1月 ～12月(円)	前年対比 %
○飲料	5,466	5,246	104.2	64,930	62,482	103.9
茶類	1,219	1,175	103.7	13,955	13,652	102.2
緑茶	347	374	92.8	3,214	3,272	98.2
紅茶	100	90	111.1	844	794	106.3
他の茶葉	162	148	109.5	1,607	1,629	98.6
茶飲料	610	563	108.3	8,288	7,961	104.1
コーヒー・ココア	1,213	1,255	96.7	13,282	12,823	103.6
コーヒー	811	851	95.3	7,642	7,479	102.2
コーヒー飲料	349	352	99.1	5,267	4,957	106.3
ココア・ココア飲料	53	53	100.0	374	387	96.6
他の飲料	3,034	2,815	107.8	37,691	36,008	104.7
果実・野菜ジュース	573	551	104.0	7,425	7,074	105.0
炭酸飲料	666	597	111.6	7,459	7,327	101.8
乳酸菌飲料	509	454	112.1	5,900	5,141	114.8
乳飲料	221	211	104.7	2,785	2,537	109.8
ミネラルウォーター	334	298	112.1	4,071	4,049	100.5
スポーツドリンク	82	77	106.5	1,642	1,549	106.0
他の飲料のその他	649	628	103.3	8,411	8,332	100.9

1. 容器別 (KL)		缶=SOT缶+ボトル缶				
	容量 ml	2024年1月	前年比%	2024年1~1月	前年比%	シェア-%
リターナブルビン	190	2,736	122.9	2,736	122.9	4.6
	200	67	-	67	-	0.1
	207	444	101.8	444	101.8	0.7
	242	0	-	0	-	0.0
	その他	0	-	0	-	0.0
	小計	3,247	122.0	3,247	122.0	5.5
ワンウェイビン	110~160	0	0.0	0	-	0.0
	300	180	125.0	180	125.0	0.3
	350	0	-	0	-	0.0
	その他	262	40.0	262	40.0	0.4
	小計	442	54.2	442	54.2	0.7
PET	500	9,767	106.9	9,767	106.9	16.4
	1,500	27,949	86.5	27,949	86.5	46.9
	その他	4,821	46.2	4,821	46.2	8.1
	小計	42,537	82.0	42,537	82.0	71.4
缶	160	1,696	116.6	1,696	116.6	2.8
	250	3,231	80.2	3,231	80.2	5.4
	350	4,108	101.0	4,108	101.0	6.9
	500	3,213	72.0	3,213	72.0	5.4
	その他	1,061	195.0	1,061	195.0	1.8
	小計	13,309	91.4	13,309	91.4	22.4
合 計 (kl)		59,535	85.2	59,535	85.2	100.0

2. 区分別 (KL)		2024年1月	前年比%	2024年1~1月	前年比%	シェア-%
1. 水に二酸化炭素を圧入したものの		1,566	141.6	1,566	141.6	2.6
		11,953	70.5	11,953	70.5	20.1
		19	-	19	-	0.0
		45,997	88.7	45,997	88.7	77.3
合 計 (kl)		59,535	85.2	59,535	85.2	100.0

果実飲料の依頼検査実績

果実飲料2団体

			2024年 1月	2023年 1月	前年対比 (%)	2024年 1月～1月	2023年 1月～1月	前年対比 (%)	シェア
直接飲料 (kℓ)	果実ジュース	缶	467	478	97.7	467	478	97.7	
		びん	692	668	103.6	692	668	103.6	
		その他	1,586	1,460	108.6	1,586	1,460	108.6	
		計	2,745	2,606	105.3	2,745	2,606	105.3	32.6
	(果汁入り飲料 (50%以上))	缶	0	13	—	0	13	—	
		びん	8	10	80.0	8	10	80.0	
		その他	6	0	—	6	0	—	
		計	14	23	60.9	14	23	60.9	0.2
	(果汁入り飲料 (果肉))	缶	58	146	39.7	58	146	39.7	
		びん	0	0	—	0	0	—	
		その他	0	0	—	0	0	—	
		計	58	146	39.7	58	146	39.7	0.7
	(果汁入り飲料 (50%未満))	缶	114	59	193.2	114	59	193.2	
		びん	210	180	116.7	210	180	116.7	
		その他	4,778	2,793	171.1	4,778	2,793	171.1	
		計	5,102	3,032	168.3	5,102	3,032	168.3	60.5
	果汁入り飲料 (乳・野菜汁) 及び果実野菜 ミックスジュース	缶	0	0	—	0	0	—	
		びん	0	0	—	0	0	—	
		その他	102	65	156.9	102	65	156.9	
		計	102	65	156.9	102	65	156.9	1.2
	果実ジュース・ 炭酸入り飲料	缶	0	0	—	0	0	—	
		びん	407	591	68.9	407	591	68.9	
		その他	0	0	—	0	0	—	
		計	407	591	68.9	407	591	68.9	4.8
	果実ジュース・ 果粒入り飲料	缶	0	13	—	0	13	—	
		びん	0	0	—	0	0	—	
		その他	0	0	—	0	0	—	
		計	0	13	—	0	13	—	—
	容器別	缶	639	709	90.1	639	709	90.1	7.6
		びん	1,317	1,449	90.9	1,317	1,449	90.9	15.6
		その他	6,472	4,318	149.9	6,472	4,318	149.9	76.8
	合 計		8,428	6,476	130.1	8,428	6,476	130.1	100.0
き釈用 (L)	果実ジュース		0	0	—	0	0	—	—
	果汁入り飲料	50%以上	0	0	—	0	0	—	—
		50%未満	38,621	25,415	152.0	38,621	25,415	152.0	100.0
		混合	0	0	—	0	0	—	—
	合 計		38,621	25,415	152.0	38,621	25,415	152.0	100.0

炭酸飲料2024年・月別・容器別JAS格付数量

一般財団法人日本清涼飲料検査協会

月	単位	リターナブル瓶			ワンウェイ瓶			PET瓶			缶			合計	KL	前年 対比%
		数量KL	シェア%	前年対比%	数量KL	シェア%	前年対比%	数量KL	シェア%	前年対比%	数量KL	シェア%	前年対比%			
1	KL	3,247	5.5	122.0	442	0.7	54.2	42,537	71.4	82.0	13,309	22.4	91.4	59,535	85.2	
	C/S	703,012	10.6	122.0	76,952	1.2	50.4	4,114,034	62.1	82.9	1,728,954	26.1	95.9	6,622,952	88.3	
2	KL															
	C/S															
3	KL															
	C/S															
4	KL															
	C/S															
5	KL															
	C/S															
6	KL															
	C/S															
7	KL															
	C/S															
8	KL															
	C/S															
9	KL															
	C/S															
10	KL															
	C/S															
11	KL															
	C/S															
12	KL															
	C/S															
合計	KL	3,247	5.5	122.0	442	0.7	54.2	42,537	71.4	82.0	13,309	22.4	91.4	59,535	85.2	
	C/S	703,012	10.6	122.0	76,952	1.2	50.4	4,114,034	62.1	82.9	1,728,954	26.1	95.9	6,622,952	88.3	
前年	KL	2,662	3.8	-	816	1.2	-	51,866	74.2	-	14,558	20.8	-	69,902	-	
同期	C/S	576,064	7.7	-	152,668	2.0	-	4,965,454	66.2	-	1,803,547	24.1	-	7,497,733	-	

2024年容器別JAS実績(直接飲料)

()内は前年対比

	缶		び ん		紙		その他		PET		合 計
	KL	シェア%	KL	シェア%	KL	シェア%	KL	シェア%	KL	シェア%	KL
1	639	7.6	1,317	15.6	1,042	12.4	41	0.5	5,389	63.9	8,428
	(90.1)		(90.9)		(135.9)		(53.9)		(155.1)		(130.1)
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
合計	639	7.6	1,317	15.6	1,042	12.4	41	0.5	5,389	63.9	8,428
	(90.1)		(90.9)		(135.9)		(53.9)		(155.1)		(130.1)
前年 同期	709	10.9	1,449	22.4	767	11.8	76	1.2	3,475	53.7	6,476

※果汁協・清涼飲料検合計

炭酸飲料 区分別・容器別の格付数量（統計期間：2024年1月～2024年12月）

一般財団法人日本清涼飲料検査協会

区分別		2024年1月			2023年1月			前年 対比%	2024年1月～2024年1月			2023年1月～2023年1月			前年 対比%
		びん・PET	缶	計	びん・PET	缶	計		びん・PET	缶	計	びん・PET	缶	計	
1. 水に二酸化炭素を圧入したもの	c / s	256,202	66,522	322,724	198,401	27,872	226,273	143	256,202	66,522	322,724	198,401	27,872	226,273	143
	kl	1,247	319	1,566	972	134	1,106	142	1,247	319	1,566	972	134	1,106	142
2. 果汁・果汁ピューレ・乳又は乳製品を加えたもの	c / s	983,704	281,421	1,265,125	1,365,704	292,248	1,657,952	76	983,704	281,421	1,265,125	1,365,704	292,248	1,657,952	76
	kl	9710	2243	11953	14,291	2,666	16,957	70	9,710	2,243	11,953	14,291	2,666	16,957	70
3. 果汁又は果汁を印象づける色及び香りをつけたものの	c / s	3,971	0	3,971	0	0	0	0	3,971	0	3,971	0	0	0	0
	kl	19	0	19	0	0	0	0	19	0	19	0	0	0	0
4. 1,2及び3以外のもの	c / s	3,650,121	1,381,011	5,031,132	4,130,081	1,483,427	5,613,508	90	3,650,121	1,381,011	5,031,132	4,130,081	1,483,427	5,613,508	90
	kl	35250	10747	45,997	40,081	11,758	51,839	89	35,250	10,747	45,997	40,081	11,758	51,839	89
合計	c / s	4,893,998	1,728,954	6,622,952	5,694,186	1,803,547	7,497,733	88	4,893,998	1,728,954	6,622,952	5,694,186	1,803,547	7,497,733	88
	kl	46,226	13,309	59,535	55,344	14,558	69,902	85	46,226	13,309	59,535	55,344	14,558	69,902	85