

清飲検協会報

○ 当協会から

**令和 6 年度果実飲料・炭酸飲料 JAS 認証工場品質管理責任者等専門講習会
(Web 開催) の受講者募集中**

令和 6 年度の標記専門講習会を、令和 7 年 1 月 30 日（木）～31 日（金）に Web
(Zoom による配信) において、開催することとし、現在募集中です。

また、申し込み期限は、本年 12 月 10 日（火）としています、定員（30 名）に達し
次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。

【目次】

○ 農林水産省から

知りたい「JAS」（11 月は JAS 普及推進月間です） 2

○ 総務省から

令和 6 年 9 月分の消費者物価指数について（令和 6 年 10 月 18 日公表） 9

○ 当協会から

令和 6 年度果実飲料・炭酸飲料 JAS 認証工場品質管理責任者等専門講習会
のご案内（Web 開催） 13

家計支出から見た全国 1 世帯当たりの食料費支出金額 16

炭酸飲料 JAS 格付実績 17

果実飲料の依頼検査実績 18

炭酸飲料 2024 年月別・容器別 JAS 格付数量 19

果実飲料 2024 年月別・容器別 JAS 格付数量（直接飲料） 20

炭酸飲料区分別の格付数量 21

編集 一般財団法人 日本清涼飲料検査協会

〒108-0023 東京都港区芝浦 2-17-13 保坂興産ビル TEL 03-3455-6851 FAX 03-3455-6852

<http://www.seiryouden.jp> E-mail tansan@aioros.ocn.ne.jp

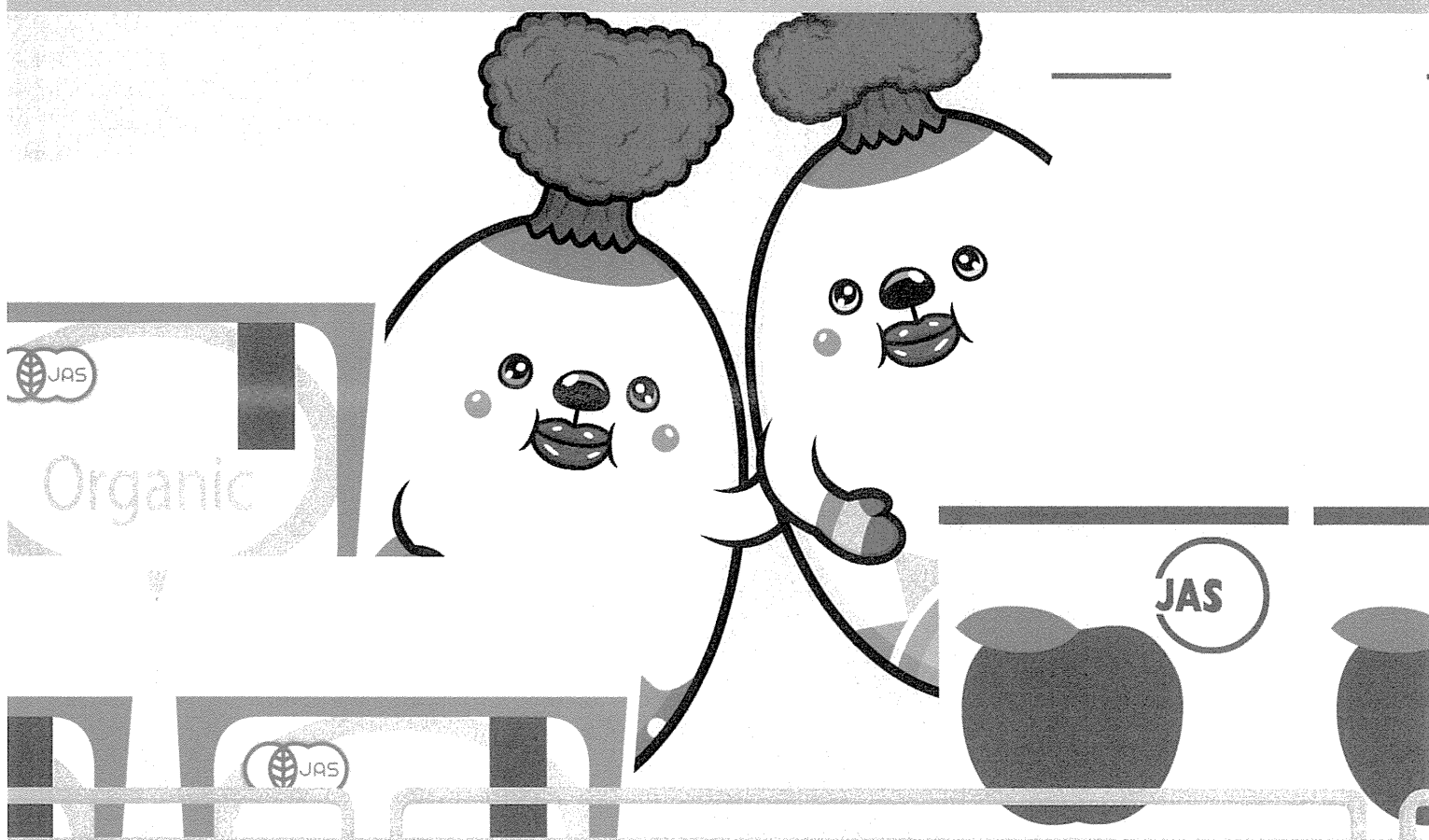
特集

知りたい「JAS」

1

徹底解説！

JASのすべて



©Toshitaka Nabata / MMDGP

日々のお買い物で、きっと見たことがある「JAS」マーク。

日本農林規格等に関する法律（JAS法）は、最初の制定から70年以上、
時々の社会やライフスタイルの変化に合わせて改正を重ねてきました。

なぜ生まれ、どのように続いてきたのか？

身の回りにある多様なJASの世界を紹介します。

私たちの周りは、JASがいっぱい！

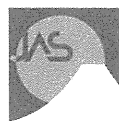
JASマークって、 なに？

そもそもJASとはなんなのか。
JASマークの基本の「き」を学ぶために、
JASの妖精「ジャスマル」と「ジャスマロ」にJASを知るための
ヒントをもらいましょう！

絵本『こびとづかん』シリーズのスピニアウトアニメ『ちょびっとづかん』との
コラボレーションで生まれた、JASの妖精「JASMALU（ジャスマル）」と
有機JASの妖精「JASMALO（ジャスマロ）」が今回の案内役。



ジャスマル



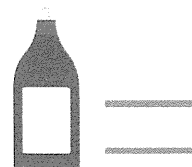
ジャスマロ

そもそもJASってなに？

JASは日本農林規格（Japanese Agricultural Standards）の頭文字をとった通称で、飲食料品、油脂、農産物、林産物、畜産物、水産物などの品質や成分、生産方法、管理方法、サービスなどの基準を農林水産大臣が定める国家規格です。国が認めた登録認証機関から認証を受けると、その証しとして日本農林規格を満たす製品や広告等にJASマークを表示することができます。

Japanese Agricultural Standards

ジェイ・エー・エスで
「ジャス」って
読むんだ！





なぜこのような規格が 生まれたの？

JASに関する法律が初めて制定されたのは1950年。当時は戦後の混乱もあり、物資が不足していて、市場には粗悪品も出回っていました。そうした状況を解消するためには、市場に出回る農林水産品や食品の品質・仕様を、一定の範囲・水準にそろえるための基準を設ける必要がありました。

JAS第1号はなんだと思う～？

A

1950年には、こうぞ、みつまた、わら加工品、乾しいたけのJASが制定されました。



どんな役に立っているの？

JASは、2024年10月現在、92規格が定められています。消費者にとって、手に取った製品が一定の基準を満たしたものであることがわかれば、購入する際の判断基準になり、選択の機会が増えます。認証を受けた事業者にとっては、JASマークが貼られた製品の質やこだわり、特色のある取り組みなどを消費者や取引先にアピールすることができます。

いろんなものについてるよ



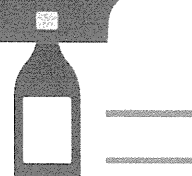
これまでのJASのあゆみ JASの種類と成り立ち

JAS法が制定されてからの流れとともに、JASマークにどんな種類があり、どのような経緯で作られたのかを確認しておきましょう。



品質の規格と表示基準を柱に

JAS制度は、1950年にJAS法（農林物資規格法）としてスタートし、1970年に品質表示基準制度を加えて、現在のJAS制度の基礎が出来上がりました。なお、品質表示基準制度は、現在はJAS法から2013年に制定された食品表示法へ移管されています。



JAS制度の歴史

年表にある①②③④は、この後に述べるJASの種類です。

昭和25年

JAS法制定、
JAS制度を創設 ①



平成5年

生産方法に特色のあるJASが
制定できるよう改正

平成17年

流通方法に特色のあるJASが
制定できるよう改正

平成29年

JASの対象を
モノの生産方法（プロセス）や
取扱方法（サービス等）、
試験方法などにも拡大 ③④



昭和45年

品質表示基準制度の導入

平成11年

有機食品の検査認証制度を導入 ②



平成25年

品質表示基準制度が
JAS法から食品表示法へ移管

令和4年

有機JASに
有機酒類を追加

JASの種類

消費者が主に目にするJASマークは、平準化規格のJASマークで通称「一般JAS」と、
生産の方法などに特色のあるJASのうち、有機の基準に適合する製品につける「有機JAS」、
有機以外の製品につける「特色JAS」があります。



1 平準化規格JASマーク、 通称「一般JAS」

品位、成分、性能その他の品質についてのJASに適合した製品につけられる平準化規格のJASマーク、通称「一般JAS」。JASマークの下に認証機関名が記されています。JASマークは第三者機関による客観的な審査が行われたという証であり、JASの格付に疑義があるなど、なにかあった場合には事業者を追跡できる体制もとられています。また、等級のある規格の場合、等級がマークの上などに記されています。



しょうゆの場合、JASマークの上に等級が、下に認証機関名が記される。



2 有機JASマーク

有機JASマークは、登録認証機関から有機JASの認証を受けた事業者が、有機JASの基準に従って生産した有機農産物、有機畜産物、有機藻類とそれらを原料とした加工食品などにつけられています。事業者が有機JASの認証を受け、かつ、製品に有機JASマークをつければ、「有機」や「オーガニック」の表示はできません。



スーパーなどで有機JASマークのついた農産物を扱うコーナーが増えていく。



3 特色JASマーク

特色JASマークは日本の伝統的な方法で生産された製品や、付加価値のある製品などについています。日本を象徴する「富士山」と日の丸を連想させる「太陽」を組み合わせたデザインには「信頼の日本品質」への思いが込められています。このマークの製品には、手延べ干しめん、りんごストレートビュアジュース、地鶏肉、熟成ハム類、熟成ソーセージ類、熟成ベーコン類、ノウフク製品、大豆ミート食品類などがあります。

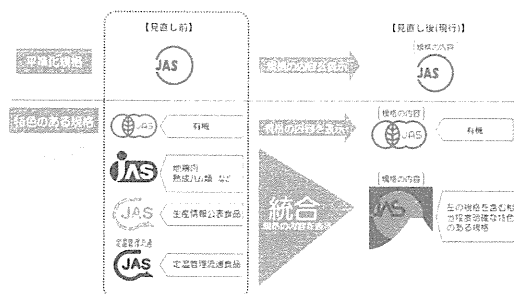


特色JASマークには「カラー」と「単色」の2種類のデザインがあります。「カラー」の場合、赤と金のように異なる色であれば、他の組み合わせでも使用できます。「単色」の場合、黒に限らず、他の色も使用できます。



特色JASマークを統合

有機JASを除く3つのマークを新たなデザインで特色JASマークとして統一し、民間からJAS案を提案しやすい手続きに整備しました。



4 試験方法JASマーク



食品や農林水産物に多く含まれる機能性成分等の測定方法を規格化したものに試験方法JASがあります。国際的な評価基準に基づいて登録を受けた試験業者が、これらの試験方法により試験を行った結果であること、つまり試験結果の信頼性を証明するための認証が、この試験方法JASマークです。このマークは、消費者が目にすることはほとんどありませんが、事業者の生産技術など、強みをアピールすることができるため、販売戦略を立てるうえで事業者や生産者にとっては重要な制度といえます。



これから向かう先は？

JASの信頼性と 目指す未来

JASがいかに信頼されているか、
そしてJASのこれからについて確認しておきましょう。

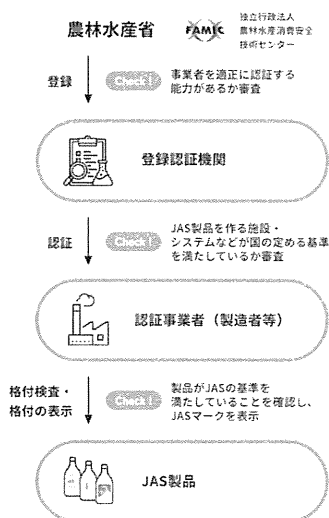


JASではどうやって 事業者が認証される？

飲食品などの生産者・製造者等の事業者は、農林水産大臣に登録された第三者機関である登録認証機関の審査を受け、JAS製品を作る施設やシステムなどが国の定める基準を満たしていることが確認されて初めて、認証事業者となることができます。認証事業者は、自らが生産・製造した製品がJASの基準を満たしていることを確認したうえで（格付検査）、製品にJASマークを表示することができます（格付の表示）。

JAS制度における 信頼性を担保する仕組み

それぞれの段階で適切なチェックが行われることで、JAS制度の信頼性が担保されています。



社会における JASの役割

国や自治体が、民間から物資やサービスを購入したり、補助金を支給したりする場合に、JASへの適合を求めることがあります。それは国が定めた基準を満たした、信頼できる製品であることの証明だからです。JAS認証を受けることで品質やサービスなどに対する取引先の信用度が向上します。JASは高い信頼性の証明という意味で、社会において大きな役割を果たしているのです。

高い影響力と信頼性を背景とした JASの活用事例

国内における影響力と信頼性は高く、社会経済システムにも浸透しています。

公共調達

学校給食の食材、公共の建築工事に用いる建築材料、自衛隊が調達する食品などでは、JASに適合していることが調達の基準になっているものもあります。



規制

食品表示や建築基準などでは、JASに適合していることを求める規制もあります。



しょうゆの「超特選」「特選」などの表示をする場合は、しょうゆがJAS特級であることが前提

補助金

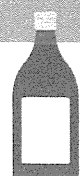
JAS認証の木材を使用する場合、住宅建築への補助制度があります。



新築または改修に地域産JAS材を使用することが条件

これからJASの目指すこと

JASは製品の品質を一定の水準にそろえることを目的にスタートした制度ですが、時代を経て品質は向上する一方で、市場のニーズは品質以外の価値や特色へと多様化し、生産方法や事業者の取り組み、試験方法などによる差別化・ブランド化が求められるようになったため、それらの必要に応じて新たな規格が制定されています。これからのJASは国内市場のみならず海外市場も視野に入れ、ますます進化していくことでしょう。



新たな食のスタイルに寄り添うJAS



(株) ウィズファーム（長野県）では、りんごの栽培とりんごジュースの販売を行っています。農福連携で、市場に出回らない「幻のふじ」と呼ばれる高品質のりんごを栽培しています。

農林水産省では、市場のニーズに応じて多様な価値や特色を打ち出していけるよう、さまざまなJASを制定してきました。そのひとつが「ノウフクJAS」です。

ノウフクとは「農業と福祉の連携」の略で、障害者が農業や花き生産業などに就労する取り組みのことです。ノウフクJASは障害者が携わって生産した生鮮食品や観賞用の植物、それらの生鮮食品を原材料とした加工食品の生産方法の基準を定めた規格です。

また、インバウンドの増加を見据えたJASとして、「ベジタリアン・ヴィーガンJAS」が制定されました。これは欧米諸国を中心に多いベジタリアンやヴィーガンに適した加工食品や、その料理を提供するレストランの基準を定めた規格です。

他にも「持続可能性に配慮した鶏卵・鶏肉JAS」や「大豆ミート食品類JAS」など、注目すべき新たなJASが続々と誕生しています。

今週のまとめ

食品・農林水産分野における国家規格であるJASマークは、

品質などの基準を満たす信頼の証しです。時代に応じて進化を続け、

消費者や事業者にとってメリットのある認証となっています。

aff 10月号
特集一覧は
こちら>>



Follow Me !

Instagramも更新中！

令和6年10月18日

2020年基準 消費者物価指数

全 国 2024年(令和6年)9月分

◎ 概 況

- (1) 総合指数は2020年を100として108.9
前年同月比は2.5%の上昇 前月比(季節調整値)は0.3%の下落
- (2) 生鮮食品を除く総合指数は108.2
前年同月比は2.4%の上昇 前月比(季節調整値)は0.3%の下落
- (3) 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は107.5
前年同月比は2.1%の上昇 前月比(季節調整値)は0.2%の上昇

図1 総合指数の動き

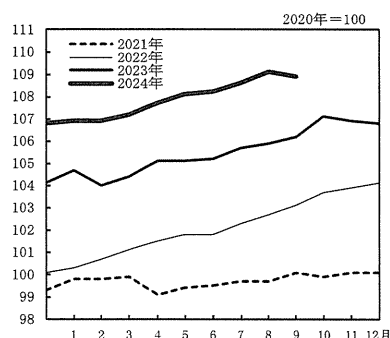


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

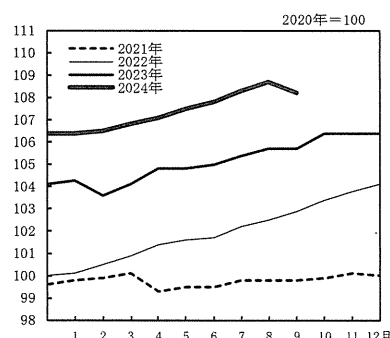


図3 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数の動き

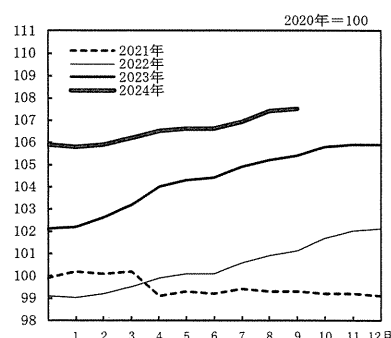


表1 総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数及び前年同月比

2020年=100

		2023年				2024年								
原数値		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
総合	指数	106.2	107.1	106.9	106.8	106.9	106.9	107.2	107.7	108.1	108.2	108.6	109.1	108.9
	前年同月比(%)	3.0	3.3	2.8	2.6	2.2	2.8	2.7	2.5	2.8	2.8	2.8	3.0	2.5
生鮮食品を除く総合	指数	105.7	106.4	106.4	106.4	106.4	106.5	106.8	107.1	107.5	107.8	108.3	108.7	108.2
	前年同月比(%)	2.8	2.9	2.5	2.3	2.0	2.8	2.6	2.2	2.5	2.6	2.7	2.8	2.4
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	指数	105.4	105.8	105.9	105.9	105.8	105.9	106.2	106.5	106.6	106.6	106.9	107.4	107.5
	前年同月比(%)	4.2	4.0	3.8	3.7	3.5	3.2	2.9	2.4	2.1	2.2	1.9	2.0	2.1

表2 総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の前月比(季節調整値)

		2023年				2024年								
季節調整値		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
総合	前月比(%)	0.2	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.5	-0.3
	前月比(%)	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.5	0.4	0.3	0.4	-0.3
生鮮食品を除く総合	前月比(%)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.5	0.2
	前月比(%)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.5	0.2

注) 季節調整値は、毎年12月結果公表時に、過去に遡って改定している。

第2表 中 分 類 指 数

中 分 類	ウ エ イ ト	2024年8月		2024年9月				
		前年同 月比 (%)	前年同 月比 寄与度	指数	前月比 (%)	前年同 月比 (%)	前年同 月比 寄与度	寄与度差
総 合	10000	3.0		108.9	-0.3	2.5		
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	9604	2.8	2.71	108.2	-0.4	2.4	2.25	-0.46
持家の帰属家賃を除く総合	8420	3.5	3.00	110.4	-0.3	2.9	2.46	-0.54
持家の帰属家賃及び 生鮮食品を除く総合	8024	3.3	2.67	109.7	-0.5	2.7	2.21	-0.46
生鮮食品及び エネルギーを除く総合	8892	2.0	1.81	107.5	0.1	2.1	1.81	0.01
食料（酒類を除く）及び エネルギーを除く総合	6781	1.7	1.13	104.2	-0.1	1.7	1.09	-0.04
食 料	2626	3.6	1.01	119.0	1.2	3.4	0.98	-0.03
生 鮮 食 品 ¹⁾	396	7.8	0.33	125.6	3.9	5.5	0.25	-0.08
生 鮮 食 品 を 除 く 食 料	2230	2.9	0.69	117.8	0.6	3.1	0.73	0.05
穀 類	214	6.5	0.15	125.6	4.0	10.4	0.24	0.09
魚 介 類	199	0.6	0.01	127.6	0.8	0.4	0.01	0.00
生 鮮 魚 介 類	112	-0.5	-0.01	127.2	1.3	-0.3	0.00	0.00
肉 類	249	4.6	0.12	117.4	0.2	4.1	0.11	-0.01
乳 卵 類	126	-2.8	-0.04	119.7	0.1	-2.9	-0.04	0.00
野 菜 ・ 海 藻	285	9.5	0.27	123.5	6.3	6.0	0.19	-0.08
生 鮮 野 菜	188	12.5	0.23	126.9	9.1	6.8	0.14	-0.09
果 物	105	9.4	0.10	119.2	-2.3	9.9	0.11	0.00
生 鮮 果 物	96	10.1	0.10	121.0	-2.6	10.6	0.10	0.00
油 脂 ・ 調 味 料	121	0.2	0.00	118.5	0.0	0.3	0.00	0.00
菓 子 類	236	4.1	0.11	123.4	0.5	3.3	0.09	-0.02
調 理 食 品	352	2.5	0.09	118.4	0.3	2.1	0.08	-0.01
飲 料	163	3.9	0.07	114.9	0.4	3.5	0.06	-0.01
酒 類	119	0.5	0.01	108.6	0.1	0.7	0.01	0.00
外 食	460	2.5	0.12	112.4	0.2	2.7	0.13	0.01
住 居	2149	0.7	0.14	103.2	0.1	0.7	0.14	0.00
持家の帰属家賃を除く住居	570	1.8	0.11	110.6	0.3	1.8	0.11	0.00
家 賃	1833	0.3	0.04	100.5	0.0	0.3	0.05	0.00
持家の帰属家賃を除く家賃	254	0.3	0.01	100.5	0.1	0.4	0.01	0.00
設 備 修 繕 ・ 維 持	316	2.8	0.10	118.8	0.4	2.8	0.10	0.00
光 熱 ・ 水 道	693	15.0	1.02	110.5	-7.1	8.8	0.59	-0.43
電 気 代	341	26.2	0.82	108.4	-11.6	15.2	0.46	-0.36
ガ ス 代	151	11.1	0.17	113.2	-5.6	7.7	0.11	-0.06
他 の 光 熱	38	-0.7	0.00	142.3	0.2	-4.6	-0.02	-0.02
上 下 水 道 料	163	1.9	0.03	105.1	0.3	2.3	0.04	0.01
家 具 ・ 家 事 用 品	387	5.2	0.22	120.6	0.2	4.8	0.20	-0.01
家 庭 用 耐 久 財	132	7.7	0.11	122.6	-0.5	6.5	0.09	-0.02
室 内 装 備 品	21	1.9	0.00	118.0	0.9	2.2	0.00	0.00
寝 具 類	27	1.0	0.00	109.0	0.7	1.2	0.00	0.00
家 事 雑 貨	74	5.5	0.04	122.4	1.1	6.2	0.05	0.01
家 事 用 消 耗 品	105	4.1	0.05	124.4	0.5	3.9	0.05	0.00
家 事 サ ー ビ ス	28	2.3	0.01	104.9	0.0	2.3	0.01	0.00

注) 原数値を掲載
1) 生鮮魚介、生鮮野菜及び生鮮果物

消費者物価指数(全国9月)

総合：前年同月比 2.5%生鮮食品を除く総合：前年同月比 2.4%

	(前年比)			(前年同月比)			
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年			
				6 月	7 月	8 月	9 月
総合	▲0.2	2.5	3.2	2.8	2.8	3.0	2.5
生鮮食品を除く 総合	▲0.2	2.3	3.1	2.6	2.7	2.8	2.4
生鮮食品及びエネ ルギーを除く総合	▲0.5	1.1	4.0	2.2	1.9	2.0	2.1

(1) 前年同月及び前月との比較

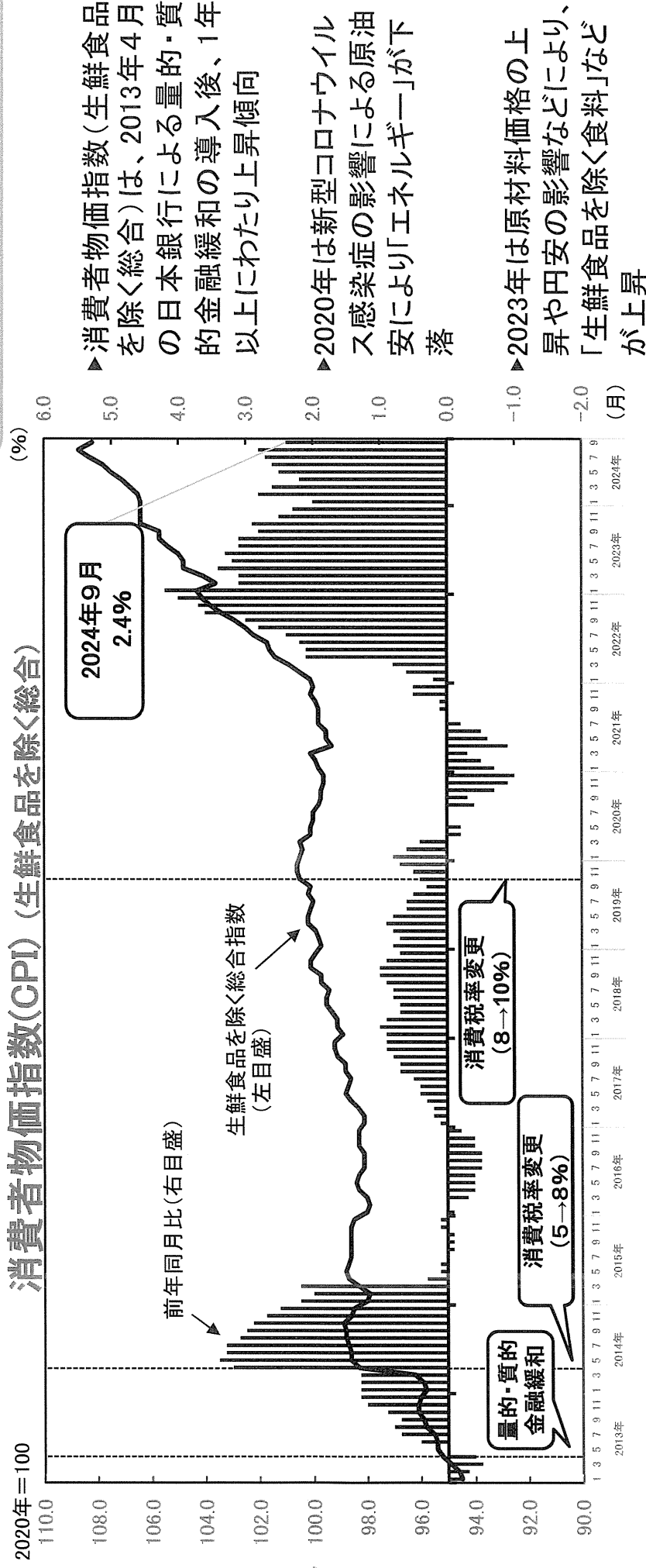
- 「生鮮食品を除く総合」の前年同月比は 2.4%で、前月に比べ 0.4 ポイント上昇幅は縮小
 ※「エネルギー」の上昇幅は縮小(8月 12.0%→9月 6.0%)
 「酷暑乗り切り緊急支援」により、
 電気代(8月 26.2%→9月 15.2%)、都市ガス代(8月 15.1%→9月 8.3%)
 ※「生鮮食品を除く食料」の上昇幅は拡大(8月 2.9%→9月 3.1%)
 「米類」の上昇幅は拡大(8月 28.3%→9月 44.7%)
- 「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」の前年同月比は 2.1%で、前月に比べ 0.1 ポイント上昇幅は拡大

(2) その他

- 酷暑乗り切り緊急支援による押し下げ効果は、「総合」の前年同月比に対し 0.55 ポイント(試算値)

消費者物価指数の最近の動向

消費者物価指数(CPI)



2024年9月前年同月比
「生鮮食品を除く総合」2.4%

令和6年9月

各位

一般財団法人日本清涼飲料検査協会

令和6年度 果実飲料・炭酸飲料
JAS 認証工場品質管理責任者等専門講習会開催のご案内（Web 開催）

拝啓 時下ますますご清栄の段お慶び申し上げます。

さて、令和6年度の専門講習会を、**令和7年1月30日（木）～31日（金）**にWeb（Zoomによる配信）において、開催することといたしましたので、ご案内申し上げます。

品質管理責任者の資格取得には、本専門講習会と（一社）日本農林規格協会（以下「JAS協会」という。）が行う一般講習会を受講する必要があります。JAS協会が開催する令和6年度の一般講習会（第3回）は、東京にて開催されます（令和7年2月上旬頃の予定）。受講を希望される方は、JAS協会（03-3249-7120）へ直接お問い合わせください。

本講習会には受講資格はございませんので、格付担当者としての資格取得の他、社員研修など、スキルアップや復習の場としてご活用いただければ幸いです。

敬具

講習カリキュラム

日程	講習課目等	講師	時間
第1日	開会あいさつ	（一財）日本清涼飲料検査協会	10：00～10：05
	1. 果実飲料・炭酸飲料のJASについて	（独）農林水産消費安全技術センター 担 当 官	10：05～11：05
	2. 果実飲料・炭酸飲料の表示について	消費者庁 食品表示課 担当官	11：15～12：30
	（ 昼 食 休 憩 ）		
	3. 果実飲料及び炭酸飲料の格付業務について	（一財）日本清涼飲料検査協会 主任 上原 里江	13：30～14：15
	4. 公正競争規約及び同施行規則について	（一社）日本果汁協会 参事 内山 純一	14：25～15：25
第2日	5. JAS 認証工場の業務に係る留意事項	（一財）日本清涼飲料検査協会 検査員 北村 彰一郎	10：00～10：20
	6. 認証の技術的基準について	（一財）日本清涼飲料検査協会 検査所長 内木 美絵子	10：30～11：30
	（ 昼 食 休 憩 ）		
	6. 認証の技術的基準について	（一財）日本清涼飲料検査協会 検査所長 内木 美絵子	12：30～13：30
	閉会あいさつ	（一財）日本清涼飲料検査協会	13：30～13：35

※ 講習内容及び時間は、都合により変更となる場合がありますので予めご了承ください。

※ 受付は行いません。講義開始 10 分前までにはWebでの入室をお願いします。

受講申込み等

①受講申込書に所定事項を記入し、FAX 又はメール（info@seiryouken.jp）でお申し込み下さい。

②申し込み期限は「令和6年12月10日（火）」までとし、定員(30名)に達し次第、締切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。

③入金が確認でき次第、受講番号を受講予定者にメールにて送信いたします。

④講習会テキストは、講習会開催日の5日前、講習会への参加URLは、講習会開催日2日前までに受講予定者宛送信いたします。お申し込み後、受講者に変更等が生じた場合は、すみやかにご連絡ください。

⑤納入頂きました受講料はお返しすることができませんので、申し込まれた方が出席できなくなった場合は、代替者の方が受講されるようお願いいたします。

⑥Zoomの接続環境につきましては、事前にご確認いただきますようお願いいたします。

受講料

25,000円/人（非課税）

※下記の振込先にお振込みください。

※振込み手数料は受講者負担となっておりますので、ご了承ください。

※請求書、領収書が必要な場合は、申込書の備考欄にその旨ご記入ください。

振込先

みずほ銀行 丸之内支店（普通）1316198

名義：一般財団法人日本清涼飲料検査協会

修了証書の発行

本講習会の修了者には、果実飲料及び炭酸飲料について修了証書を発行いたします。

※遅刻、退出は修了証書を発行できない場合がありますのでご注意ください。

※修了証書は再発行いたしませんので、紛失しないようお願いいたします。

令和6年度果実飲料・炭酸飲料
JAS認証工場品質管理責任者等専門講習会受講申込書

2024年 月 日

一般財団法人日本清涼飲料検査協会 宛 (FAX : 03-3455-6852)

申込先 : info@seiryouken.jp 申込締切 : 2024年12月10日厳守

所属

会社名及び工場名			
所在地			
申込責任者		TEL	

*所在地は、受講者に確実にテキストが届くように記載してください。誤った情報で受講者にテキストが届かない状況になりましても、当会は責任を負えません。ご注意ください。

受講予定者

フリガナ 氏 名	所属部署	一 般 講 習 会	
		受講済	受講予定
		平・令 年 月 日 第 号	年 月
メールアドレス			
		平・令 年 月 日 第 号	年 月
メールアドレス			
		平・令 年 月 日 第 号	年 月
メールアドレス			
備考 請求書、領収書が必要な場合は、この欄に宛先名等の情報をご記入ください。			

受講料振込予定日	月 日	事務局 使用欄	
----------	-----	------------	--

- (注) 1. 所属部署は、品質管理課、試験課、製造課等と記載してください。
2. 一般講習会の欄には、JAS協会が実施した一般講習会の受講状況を記入してください。
- ・受講済の場合は、受講年月日及び修了No. を記入してください。
 - ・未受講の場合は、受講予定の欄に講習会受講予定 年・月を記入してください。

家計調査・飲料費支出額

家計支出から見た全国1世帯当たりの食料費支出金額<用途分類>

資料:総務省統計局家計調査報告

	2024年8月 円	2023年8月 円	前年対比 %	2024年1月 ～8月(円)	2023年1月 ～8月(円)	前年対比 %
○消費支出	297,487	293,161	101.5	2,360,982	2,326,579	101.5
○食料	89,550	84,175	106.4	661,512	635,733	104.1
食料のうち						
果物	3,663	3,605	101.6	24,164	23,682	102.0
菓子類	7,829	7,553	103.7	59,428	55,933	106.2
飲料	6,547	6,222	105.2	43,963	42,181	104.2
酒類	3,841	3,735	102.8	27,429	28,097	97.6
外食	15,674	13,966	112.2	108,203	99,499	108.7
牛乳	1,424	1,457	97.7	10,670	10,192	104.7

家計支出から見た全国1世帯当たりの飲料費支出金額<品目分類>

	2024年8月 円	2023年8月 円	前年対比 %	2024年1月 ～8月(円)	2023年1月 ～8月(円)	前年対比 %
○飲料	6,736	6,386	105.5	45,036	43,311	104.0
茶類	1,414	1,281	110.4	9,660	9,366	103.1
緑茶	227	190	119.5	2,109	2,206	95.6
紅茶	46	37	124.3	569	551	103.3
他の茶葉	154	131	117.6	1,136	1,078	105.4
茶飲料	986	923	106.8	5,844	5,530	105.7
コーヒー・ココア	1,106	1,074	103.0	9,155	8,730	104.9
コーヒー	487	464	105.0	5,117	4,928	103.8
コーヒー飲料	602	591	101.9	3,804	3,581	106.2
ココア・ココア飲料	17	19	89.5	232	222	104.5
他の飲料	4,216	4,031	104.6	26,221	25,212	104.0
果実・野菜ジュース	806	795	101.4	5,114	4,994	102.4
炭酸飲料	863	830	104.0	5,211	4,912	106.1
乳酸菌飲料	505	521	96.9	3,929	3,863	101.7
乳飲料	271	270	100.4	1,860	1,841	101.0
ミネラルウォーター	599	435	137.7	3,171	2,721	116.5
スポーツドリンク	250	278	89.9	1,168	1,176	99.3
他の飲料のその他	922	902	102.2	5,773	5,707	101.2

1. 容器別 (KL)

缶=SOT缶+ボトル缶

	容量 ml	2024年9月	前年比%	2024年 1～9月	前年比%	缶-SOT缶+ボトル缶	シェア-%
リ タ ー ナ ブ ル ビ ン	190	2,173	81.9	23,069	94.1		3.1
	200	57	35.0	758	101.2		0.1
	207	427	104.9	4,287	98.9		0.6
	242	0	-	0	-		0.0
	その他	0	-	0	-		0.0
	小計	2,657	82.4	28,114	94.9		3.8
	110～160	20	83.3	75	102.7		0.0
ワ ン ウ エ イ ビ ン	300	253	140.6	2,129	122.5		0.3
	350	0	-	0	-		0.0
	その他	366	52.7	4,207	78.3		0.6
	小計	639	71.1	6,411	89.2		0.9
	500	11,987	87.7	113,620	102.9		15.3
P E T	1,500	35,199	99.6	328,250	104.1		44.1
	その他	3,347	34.5	55,190	53.2		7.4
	小計	50,533	86.1	497,060	93.9		66.8
	160	2,894	128.7	21,852	117.0		2.9
缶	250	4,270	73.4	53,366	97.8		7.2
	350	8,978	114.9	65,611	113.1		8.8
	500	6,938	113.2	60,393	109.2		8.1
	その他	1,004	96.2	10,789	85.6		1.5
	小計	24,084	104.5	212,011	106.5		28.5
合 計 (kℓ)		77,913	90.7	743,596	97.2		100.0

2. 区分別 (KL)

区分	2024年9月	前年比%	2024年 1～9月	前年比%	シェア-%
1. 水に二酸化炭素を圧入した もの	1,044	77.9	13,099	94.7	1.8
2. 果汁・果汁ピューレ・乳又は乳 製品を加えたもの	19,532	119.7	152,580	94.1	20.5
3. 果汁又は、果汁を印象づける 色及び香りをつけたもの	0	0.0	95	96.9	0.0
4. 1.2及び3以外のもの	57,337	84.1	577,822	98.1	77.7
合 計 (kℓ)	77,913	90.7	743,596	97.2	100.0

果実飲料の依頼検査実績

果実飲料2団体

			2024年 9月	2023年 9月	前年対比 (%)	2024年 1月～9月	2023年 1月～9月	前年対比 (%)	シェア
直接飲料 (kℓ)	果実ジュース	缶	477	294	162.2	5,836	6,756	86.4	
		びん	459	759	60.5	7,313	7,143	102.4	
		その他	1,777	2,136	83.2	18,448	20,466	90.1	
		計	2,713	3,189	85.1	31,597	34,365	91.9	30.9
	(果汁入り飲料 (50%以上))	缶	0	0	—	22	149	14.8	
		びん	0	8	—	33	43	76.7	
		その他	5	0	—	110	71	154.9	
		計	5	8	62.5	165	263	62.7	0.2
	果汁入り飲料 (果肉)	缶	58	147	39.5	1,406	1,432	98.2	
		びん	0	0	—	0	0	—	
		その他	0	0	—	0	0	—	
		計	58	147	39.5	1,406	1,432	98.2	1.4
	(果汁入り飲料 (50%未満))	缶	244	100	244.0	1,455	1,023	142.2	
		びん	317	250	126.8	2,607	2,336	111.6	
		その他	5,393	4,697	114.8	57,265	43,868	130.5	
		計	5,954	5,047	118.0	61,327	47,227	129.9	60.0
	果汁入り飲料 (乳・野菜汁) 及び果実野菜 ミックスジュース	缶	6	6	100.0	27	40	67.5	
		びん	0	0	—	28	27	103.7	
		その他	128	121	105.8	1,180	988	119.4	
		計	134	127	105.5	1,235	1,055	117.1	1.2
	果実ジュース・ 炭酸入り飲料	缶	0	0	—	32	39	82.1	
		びん	700	870	80.5	6,470	7,153	90.5	
		その他	0	0	—	0	0	—	
		計	700	870	80.5	6,502	7,192	90.4	6.4
	果実ジュース・ 果汁入り飲料	缶	0	0	—	13	27	48.1	
		びん	0	0	—	0	0	—	
		その他	0	0	—	0	0	—	
		計	0	0	—	13	27	48.1	0.0
	容器別	缶	785	547	143.5	8,791	9,466	92.9	8.6
		びん	1,476	1,887	78.2	16,451	16,702	98.5	16.1
		その他	7,303	6,954	105.0	77,003	65,393	117.8	75.3
	合 計		9,564	9,388	101.9	102,245	91,561	111.7	100.0
き釈用 (L)	果実ジュース		0	0	—	0	0	—	—
	果汁入り飲料	50%以上	0	0	—	0	0	—	—
		50%未満	18,659	29,351	63.6	223,466	294,841	75.8	100.0
		混合	0	0	—	0	0	—	—
	合 計		18,659	29,351	63.6	223,466	294,841	75.8	100.0

炭酸飲料2024年・月別・容器別JAS格付数量

一般財団法人日本清涼飲料検査協会

月	単位	リターナブル瓶			ワンウェイ瓶			PET瓶			缶			合計		前年 対比%
		数量KL	シェア%	前年対比%	数量KL	シェア%	前年対比%	数量KL	シェア%	前年対比%	数量KL	シェア%	前年対比%	合計	KL	
1	KL	3,247	5.5	122.0	442	0.7	54.2	42,537	71.4	82.0	13,309	22.4	91.4	59,535	85.2	
	C/S	703,012	10.6	122.0	76,952	1.2	50.4	4,114,034	62.1	82.9	1,728,954	26.1	95.9	6,622,952	88.3	
2	KL	3,365	4.4	135.2	751	1.0	136.5	52,061	68.5	103.4	19,781	26.0	111.6	75,958	106.8	
	C/S	727,397	8.7	134.1	133,169	1.6	129.5	5,111,651	61.0	104.6	2,414,372	28.8	111.4	8,386,589	108.9	
3	KL	3,394	4.1	87.6	991	1.2	91.8	54,533	66.3	92.1	23,392	28.4	123.3	82,310	99.0	
	C/S	734,206	8.1	87.8	181,467	2.0	92.3	5,203,515	57.3	90.4	2,963,735	32.6	122.6	9,082,923	98.6	
4	KL	3,658	4.3	104.3	635	0.7	62.3	54,195	63.4	86.2	27,052	31.6	104.7	85,540	91.7	
	C/S	789,990	8.3	104.5	110,825	1.2	57.8	5,303,589	55.6	86.4	3,332,499	34.9	102.8	9,536,903	92.3	
5	KL	3,323	4.0	89.4	676	0.8	55.4	53,398	64.4	85.6	25,471	30.7	87.2	82,868	85.9	
	C/S	717,844	7.7	89.3	121,352	1.3	53.7	5,152,482	55.6	87.4	3,281,909	35.4	90.3	9,273,587	87.8	
6	KL	2,402	2.9	69.6	777	0.9	146.9	56,342	67.7	107.3	23,681	28.5	99.9	83,202	103.7	
	C/S	520,065	5.8	69.6	138,113	1.5	146.7	5,450,374	60.6	111.0	2,886,075	32.1	97.2	8,994,627	103.1	
7	KL	3,392	3.2	107.9	730	0.7	168.6	71,963	68.3	104.0	29,223	27.8	125.3	105,308	109.6	
	C/S	734,645	6.3	108.0	131,849	1.1	175.5	7,098,999	61.1	108.6	3,649,605	31.4	126.7	11,615,098	114.2	
8	KL	2,676	2.9	75.6	770	0.8	120.7	61,498	67.6	98.8	26,018	28.6	114.2	90,962	102.0	
	C/S	576,750	5.8	75.3	137,817	1.4	121.5	6,055,685	60.7	101.9	3,203,170	32.1	112.6	9,973,422	103.2	
9	KL	2,657	3.4	82.4	639	0.8	71.1	50,533	64.9	86.1	24,084	30.9	104.5	77,913	90.7	
	C/S	573,806	6.6	82.3	111,143	1.3	66.7	5,014,250	57.8	89.0	2,978,039	34.3	104.2	8,677,238	92.8	
10	KL															
C/S																
11	KL															
C/S																
12	KL															
C/S																
合計	KL	28,114	3.8	94.9	6,411	0.9	89.2	497,060	66.8	93.9	212,011	28.5	106.5	743,596	97.2	
C/S		6,077,715	7.4	94.9	1,142,687	1.4	86.6	48,504,579	59.0	95.7	26,438,358	32.2	106.5	82,163,339	98.7	
前年	KL	29,612	3.9	-	7,185	0.9	-	529,354	69.2	-	199,150	26.0	-	765,301	-	
同期	C/S	6,406,611	7.7	-	1,319,446	1.6	-	50,662,489	60.9	-	24,819,980	29.8	-	83,208,526	-	

(4)

2024年容器別JAS実績(直接飲料)

()内は前年対比

	缶		び ん		紙		その他		PET		合 計
	KL	シェア%	KL	シェア%	KL	シェア%	KL	シェア%	KL	シェア%	
1	639 (90.1)	7.6	1,317 (90.9)	15.6	1,042 (135.9)	12.4	41 (53.9)	0.5	5,389 (155.1)	63.9	8,428 (130.1)
2	512 (64.2)	5.1	1,916 (125.3)	19.1	1,180 (112.1)	11.8	104 (109.5)	1.0	6,310 (103.9)	63.0	10,022 (105.0)
3	1,152 (84.2)	9.8	1,779 (134.4)	15.2	1,313 (97.0)	11.2	76 (105.6)	0.6	7,410 (113.8)	63.2	11,730 (110.3)
4	1,222 (101.1)	11.1	1,517 (61.9)	13.8	1,336 (88.0)	12.2	96 (94.1)	0.9	6,816 (99.4)	62.0	10,987 (90.5)
5	1,427 (83.3)	13.0	1,754 (110.4)	15.9	1,161 (90.8)	10.5	108 (234.8)	1.0	6,566 (122.5)	59.6	11,016 (110.3)
6	1,484 (111.7)	11.9	2,190 (104.8)	17.6	1,571 (116.8)	12.6	120 (120.0)	1.0	7,087 (128.3)	56.9	12,452 (119.9)
7	950 (80.7)	6.3	2,156 (92.6)	14.4	1,482 (126.3)	9.9	90 (83.3)	0.6	10,311 (131.5)	68.8	14,989 (118.7)
8	620 (100.5)	4.7	2,346 (114.0)	18.0	1,287 (110.2)	9.9	123 (133.7)	0.9	8,681 (134.7)	66.5	13,057 (125.8)
9	785 (143.5)	8.2	1,476 (78.2)	15.4	1,109 (83.8)	11.6	102 (81.6)	1.1	6,092 (110.6)	63.7	9,564 (101.9)
10											
11											
12											
合計	8,791 (92.9)	8.6	16,451 (98.5)	16.1	11,481 (104.6)	11.2	860 (105.4)	0.8	64,662 (120.6)	63.2	102,245 (111.7)
前年 同期	9,466	10.3	16,702	18.2	10,980	12.0	816	0.9	53,597	58.5	91,561

※果汁協・清涼飲料検合計

炭酸飲料 区分別の格付数量（統計期間：2024年1月～2024年12月）

一般財団法人日本清涼飲料検査協会

区分別		2024年9月			2023年9月			前年 対比%	2024年1月～2024年9月			2023年1月～2023年9月			前年 対比%
		びん・PET	缶	計	びん・PET	缶	計		びん・PET	缶	計	びん・PET	缶	計	
1. 水に二酸化炭素を圧入したもの	c / s	205,929	0	205,929	232,502	42,047	274,549	75	2,161,608	491,268	2,652,876	2,257,055	580,392	2,837,447	93
	kl	1,044	0	1,044	1,140	201	1,341	78	10,741	2,358	13,099	11,043	2,786	13,829	95
2. 果汁・果汁ピューレ・乳又は乳製品を加えたもの	c / s	1,439,600	597,759	2,037,359	1,200,778	487,001	1,687,779	121	11,500,218	4,358,174	15,858,392	12,345,937	4,153,425	16,499,362	96
	kl	14,375	5,157	19,532	12,168	4,155	16,323	120	115,015	37,565	152,580	125,741	36,380	162,121	94
3. 果汁又は、果汁を印象づける色及び香りをつけたものの	c / s	0	0	0	4,016	0	4,016	0	20,034	0	20,034	20,265	0	20,265	99
	kl	0	0	0	19	0	19	0	95	0	95	98	0	98	97
4. 1,2及び3以外のもの	c / s	4,053,670	2,380,280	6,433,950	5,059,744	2,328,515	7,388,259	87	42,043,121	21,588,916	63,632,037	43,765,289	20,086,163	63,851,452	100
	kl	38,410	18,927	57,337	49,507	18,692	68,199	84	405,734	172,088	577,822	429,269	159,984	589,253	98
合計	c / s	5,699,199	2,978,039	8,677,238	6,497,040	2,857,563	9,354,603	93	55,724,981	26,438,358	82,163,339	58,388,546	24,819,980	83,208,526	99
	kl	53,829	24,084	77,913	62,834	23,048	85,882	91	531,585	212,011	743,596	566,151	199,150	765,301	97